



Arcos Gardens

La armonía como meta

Un entorno residencial selecto, un campo de golf rodeado de miles de olivares, un hotel Cortijo centenario... el ambicioso proyecto de Arcos Gardens vincula su esencia con los valores tradicionales del sur de Andalucía y abre sus puertas en el corazón de Arcos de la Frontera.



Texto Ana Morales Fotografías Tony Ramírez / Cedidas

La mirada se pierde ante la inmensidad del paraje que acoge un proyecto dispuesto a hacer de la naturaleza y las tradiciones más emblemáticas de Andalucía, un estilo de vida que trascenderá fronteras. Arcos Gardens engloba la creación de una comunidad residencial, 'Fairway Gardens', con una escasa densidad de construcción que combina la tranquilidad del entorno con una ubicación estratégica como nexo de unión con los principales aeropuertos andaluces y el emblemático litoral gaditano. Como excepcional complemento, el magnífico campo de golf en el que se han invertido tres años de intenso trabajo para perfeccionar el diseño y la estructura de los mejores campos de golf del mundo con el compromiso medioambiental. Y es que, no en vano, su construcción ha exigido una importante inversión, ya que ha contemplado iniciativas como la replanta-

ción de dos mil olivos centenarios alrededor del complejo para mantener el carácter tradicional del entorno natural o la apuesta por el agua de riego reciclada gracias a la implantación de una planta depuradora a seis kilómetros de Arcos, en lo que ha supuesto un ejerci-



cio de equilibrio entre las posibilidades de la naturaleza y la innovación. Este sorprendente escenario se ve complementado con la rehabilitación de un cortijo andaluz para dar cabida a un espectacular hotel donde se recoge la más pura esencia andaluza.

Detrás de este paraíso que sumerge a Arcos Gardens en la élite tanto turística como residencial, se encuentra Landmark Spain, filial española de la empresa norteamericana con más de treinta años de experiencia en la creación de complejos golfísticos, residenciales y hoteleros de primer nivel, y que es la encargada de gestionar el desarrollo del proyecto en Arcos de la Frontera. El Director General de Arcos Gardens, Rafael Orbaneja Gómez-Jordana, y el CEO Landmark Spain, Fernando Mora-Figueroa, son los máximos exponentes de esta iniciativa que ha elegido la pintoresca y excepcional

Publireportaje

Rafael Orbaneja Gómez-Jordana y Fernando Mora Figueroa nos muestran los detalles del proyecto.



belleza interior de Arcos de la Frontera como sede de un complejo excepcional que reúne todos los requisitos necesarios para convertirse en un referente.

Tras varios años dirigiendo un negocio enfocado únicamente hacia el sector agrícola, la familia de Fernando Mora-Figueroa ha fijado su mirada sobre el desarrollo de actuaciones que den lugar al mejor uso y manejo sostenible de la tierra de cara al siglo XXI. Su primer proyecto es localizar algunas de las mejores tierras en la Andalucía occidental, cercanas a la bella localidad de Arcos de la Frontera. En lugar de enfrentarse sólo al mercado altamente competitivo del sector, Fernando consideró que sería mejor para todos caminar juntos como grupo, con un especialista altamente cualificado. Landmark contactó con Fernando Mora-Figueroa, ya que es el mayor exponente en el desarrollo de comunidades de golf de la mejor calidad, con 55 proyectos a sus espaldas, y la única empresa con cuatro campos del golf en el top 100 más consolidado. En palabras de Fernando

Mora, el crecimiento experimentado en Andalucía ha conllevado valores positivos y negativos, "el gran crecimiento en Andalucía, principalmente concentrado en la costa, ha tenido algunos aspectos buenos y otros no tanto. Nuestro objetivo siempre fue la calidad y estamos convencidos de que, a fecha de hoy, Landmark Spain es capaz de generar un patrimonio del que se sientan orgullosas las generaciones venideras".

De hecho, no se trata simplemente de una inversión de capital que esta familia vaya a depositar en uno de los proyectos más atractivos que Andalucía haya visto en años, sino que supone un compromiso histórico por las cualidades que atesora la iniciativa, "no creo que sea tan solo algo nuevo por la calidad intrínseca de la tierra, la poca densidad de construcción -sólo el cinco por ciento- el campo para campeonatos de golf o nuestro Cortijo de 300 años. Francamente, creo que es nuestro deber mantener el espíritu de este lugar para que nuestros clientes puedan vivir algo diferente. Ésta es la razón por la que mi

familia y yo mismo hemos trabajado tanto en estrategias y en detalles para asegurar que nuestros invitados y amigos puedan sentir la herencia histórica de Andalucía de manera cómoda y moderna", afirma Fernando Mora.

Niveles de calidad

Por su parte, y para hacer realidad este proyecto, Landmark Spain gestiona y es responsable del desarrollo de la tierra, desde la planificación hasta el diseño, ejecución, venta y gestión para asegurar el mantenimiento de los mayores niveles de calidad. Así lo explica el Director General de Arcos Gardens, Rafael Orbaneja, "vamos a mantener esta ambición de calidad durante muchos años, para que sirva de referencia a futuros proyectos. Hemos prestado especial atención al aspecto medioambiental, trabajando con la comunidad local de Arcos de la Frontera, por ejemplo, hemos invertido una gran suma para asegurar que toda el agua utilizada para regar los campos de golf sea reciclada. También nos hemos asociado con el



Ayuntamiento de Arcos de la Frontera para celebrar encuentros con proyección europea. Al tratarse de la intención de crear un producto de calidad, no podemos llevarlo a cabo sin pensar en el futuro a largo plazo”.

El enfoque a largo plazo es una referencia que el Director General de Arcos Gardens cree esencial para el éxito sostenible de esta zona de España, por lo que cree que es absolutamente necesario el redefinir las bases del desarrollo. “Como uno de los actores principales en el impulso de la Costa del Sol, creo honestamente que debemos cambiar las reglas del juego para que todas las partes puedan compartir el éxito de este proyecto. Veo que la estrategia que se está siguiendo tiene dos partes; en primer lugar, hemos aprendido de lo ocurrido en zonas superpobladas de la costa, y, en segundo lugar, debemos pensar en la calidad, como en un todo para asegurar que se pueda crear un producto adaptado a una clientela heterogénea. Mi familia lleva más de 40 años trabajando en este sector, y este proyecto

supone una nueva marca en el listón. Dime uno solo que se atreva a invertir más de 30 millones de euros y más de tres años de planificación y diseño antes de ver rendimiento alguno. No se trata sólo de construcción de baja densidad y excelentes instalaciones de golf, sino de dar la vuelta a la tortilla y solventar todos los desaciertos anteriores”, explica Orbaneja.

Arcos Gardens sentencia su valor diferencial porque asume y no excluye el entorno que lo acoge. Toma como propio los valores y las virtudes de este blanco



municipio situado en la campiña de Jerez y cuyo paraje ha sido declarado patrimonio natural.

Sentados en el quinto tee de uno de los más bellos campos de golf que la Revista de Sotogrande haya visto jamás, con la hermosa vista de la caída del sol desde Arcos de la Frontera y con las montañas de la Andalucía rural de fondo, encontramos a Rafael y su convencimiento de que las características de este proyecto lo hacen diferente de cualquier otro. “Sí, por supuesto, pero la calidad de este producto se alcanza con un punto de vista diferente de lo que significa la calidad en sí. ¡Y hay todo un equipo detrás!” Nos comenta con una sonrisa de satisfacción.

Después de haber conocido a estos dos apasionados de lo que va a ser la auténtica joya del corazón rural de Andalucía, todo parece indicar que será el comienzo de una nueva era dentro del desarrollo de comunidades de lujo, capitaneada por Landmark Spain durante los años venideros ■



Arcos Gardens

Harmony is the aim

Beautifully designed residential surroundings, a golf course surrounded by thousands of olive trees, a centennial Cortijo hotel... the ambitious project of Arcos Gardens roots its essence to the traditional values of the south of Andalusia and opens its doors in the heart of Arcos de la Frontera.



Our gaze wanders through the immensity of the place that hosts a project set to create, out of nature and the most emblematic Andalusian traditions, a lifestyle that will go beyond borders. Arcos Gardens involves the creation of a residential community of low density construction, 'Fairway Gardens', which combines the tranquillity of the surroundings with a strategic location, nexus of union for the main Andalusian airports and the emblematic coast of Cadiz. An exceptional complement is the magnificent golf course, where three years of intense work have been invested to perfect the design and the structure of the best golf courses of the world with an environmental commitment. And, not in vain, its construction has demanded a high investment since it has comprised initiatives such as replanting two thousand centennial olive trees around the complex in order to preserve the traditional character of the natural surroundings, and the choice of using recycled water for irrigation thanks to the implementation of a purifying plant six kilometres away from Arcos, which means an exercise of balance between the possibilities of nature and the innovation. This surprising scene is complemented with the rehabilitation of an Andalusian Cortijo to operate as a spectacular hotel where the purest Andalusian essence will take shelter.

Behind this paradise that immerses Arcos Gardens in the tourist and residential elite is Landmark Spain, the Spanish branch of the North American company. With more than thirty years of experience in the creation of golfing, residential and first class hotel complexes, Landmark is in charge of the management and development of the project in Arcos de la Frontera. We spoke with the Managing Director of Arcos Gardens, Rafael Orbaneja Gomez-Jordana, and the CEO of Landmark Spain, Fernando Mora-Figueroa amidst the stunning beauty of this unique community.

Landmark Spain creates a jewel in the heart of Andalusia

After many years with a business focussed solely in the agricultural sector, Fernando Mora-Figueroa's family has turned their attention to land development for the 21st century. Their first project is located on some of the most beautiful land in western Andalusia, near the picturesque village of Arcos de la Frontera. Rather than go it alone into the highly competitive and rapidly maturing land development sector, Fernando believed it was more effective for the new business to be in partnership with a quality-focussed specialist. He was approached by Landmark, arguably

the world's highest quality golf community development specialist, with 55 projects behind them, and the only company with 4 golf courses in the top 100 of all time. As Fernando explains, "We have seen a lot of development in Andalusia, mostly concentrated on the coast, some good and some not so good. Our objective was always one of quality, and we now believe that as a joint venture Landmark Spain can create a legacy we are all proud of for many generations to come."

A family creating a new legacy

Indeed, it seems it is not simply a matter of capital investment that Fernando is putting into one of the most exciting projects Andalusia has seen in decades. "I do not believe that we are only offering something new because of the intrinsic quality of the land, the very low density build" (only 5% apparently), "or the championship golf course, or our 300 year old Cortijo. I truly believe that the spirit of this place has to be maintained in order for our clients to feel they are experiencing something really different. That is why my family and I have worked so hard at both the strategic and detail level to ensure that our guests and friends can experience the heritage of historic Andalusia in a truly comfortable, modern way."



A Vision in balance with the local community and with the environment

Landmark Spain manages and is responsible for the entire value chain of land development, from planning, design, execution, sales and community management to ensure highest quality levels are maintained. "We are going to be in this business with this quality focus for many years to come and we therefore want to ensure that our first project sets the tone for future ones. We have been very careful with the environment and with working with the local community in Arcos. For example, we have invested a large sum of capital to ensure all our golf irrigation water is recycled, and we have partnered with Arcos town hall with events across Europe. So, whilst it is important to create a quality product, we cannot do this without thinking about the longer term." This longer term focus is a sentiment that the Rafael Orbaneja Gómez-Jordana believes is essential to sustainable success of future development in this area of Spain. "As someone who was involved with the seemingly inexorable rise of development on the Costa del Sol, I honestly believe the rules have to change so that we create both short and longer term added value. I see the strategy we are pursuing here is a sign of two things; firstly that there has been some learning from what has happened in the higher density areas of the coast, and,

secondly, that you have to think about quality in a whole way now to ensure you can that deliver to an increasingly discerning clientele. My family has been involved in this business for over 40 years, and this is a project that takes the bar to a whole new level. Tell me a developer that would have enough confidence in their strategy to invest over 30 million euros and over 3 years of planning and design before they saw any income. This is not just about low density build and excellence in golf design anymore – but about a belief in creating something that repositions many others as mediocre." As we sit here on the 5th tee of one of the most beautifully crafted courses we here at Revistas Sotogrande have ever seen, with sunset views of Arcos de la Frontera and the rolling hills of rural Andalucía down below, we find Rafael's comment slightly bemusing: surely it is only about the product and the features of such a development that set it apart from others. "Yes, of course it is partly to do with this as well," replies Fernando, "but this quality of product is only possible with a different vision of what quality means in the market place. . . .", "...and with a great team behind it!" interjects Rafael with a smile planted across his face. Having met these two determined gentlemen passionate about what really is a jewel in the heart of rural Andalucía I can understand that this may well be the start of a new era in luxury community development, led from the front by Landmark Spain for many years to come ■

ARCOS GARDENS: THE FACTS

LOCATION:

1 hour from Seville, 30 minutes from Jerez, 40 minutes from the beaches of Puerto Santa Maria, 1 hour from Sotogrande

LAND SIZE:

170 hectares, 5% build density

HOUSING:

470 houses; 140 townhouses, 330 villas

First phase:

80 frontline golf townhouses starting around 320,000 euros; 47 villas starting around 700,000euros, 20 x 4000 square metre plots.

GOLF COURSE & PRACTICE RANGE:

18 hole championship designed by Jeff Potts & Chris Cole from Landmark Land USA, with largest golf practice facilities in Europe, affiliation with Swedish Golf Association and Simon Holmes Golf Academy.

COMMUNITY FEATURES:

300 year old Cortijo Fain recently renovated with 9 suites.

Spa, gymnasium & Club house to be built 2007.

Landmark Lifestyle 24 hour Concierge Service Tennis and Padel courts ready 2007.

Horse riding facilities to be confirmed.